SPEM med vodilnimi agencijami na mednarodnem trgu strateškega komuniciranja in raziskovanja

Na letošnjem prazničnem Forumu o zakonitostih in pomenu komunikacijskih strategij

SPEM Komunikacijska skupina vstopa v 16. leto delovanja. Podjetja bi se lahko pri strateškem upravljanju komuniciranja pogosteje zgledovala po vzorih iz naravnega okolja, komunikacije pa bi morala obravnavati kot nujnost v poslovanju, sta temeljni ugotovitvi 3. letnega Foruma SPEM Komunikacijske skupine, ki je danes potekal v mariborskem hotelu Habakuk. Letošnjega strokovnega srečanja, že tretjega zapovrstjo, se je udeležilo skoraj 100 naročnikov agencije ter predstavnikov drugih podjetij, institucij, organizacij, predstavnikov medijev iz Slovenije, Hrvaške ter Bosne in Hercegovine. Na srečanju so profesorji mariborske Ekonomsko-poslovne fakultete in direktorji projektov SPEM-a predstavili glavne zakonitosti strateškega komuniciranja. V zanimivi razpravi, ki je sledila predavanju, so udeleženci poskušali najti odgovor na vprašanje ali so komunikacijske strategije nuja ali prestiž. Popoldanski del srečanja je bil namenjen svečanemu praznovanju SPEM Komunikacijske skupine, ki prav te dni slavi svoj 15. rojstni dan.

"V 15-ih letih smo pri več kot 300 svojih naročnikih uspeli doseči višjo raven zavedanja o koristih strateškega komuniciranja. Med njimi jih je veliko takih, ki so med prvimi tremi v svoji panogi. Naš uspeh kaže, da smo na dobri poti do velikega cilja - postati najbolj kakovostna svetovalna hiša v regiji Adriatik," je povedal Božidar Novak, direktor SPEM Komunikacijske skupine.

Suzana Mihelin, direktorica raziskav in razvoja, je dodala: "SPEM je bil v sredini 80-ih let, še v tedanji Jugoslaviji, pionir na področju političnih javnomnenjskih raziskav in volilnih kampanj. Tudi danes naša strategija temelji na razvijanju novih, učinkovitih ter etičnih komunikacijskih in raziskovalnih storitev, s katerimi našim naročnikom pomagamo uresničevati poslovne cilje."

V petnajstih letih delovanja je SPEM Komunikacijska skupina postala ena najpomembnejših svetovalnih agencij za strateško komuniciranje. Njeni osnovni dejavnosti sta svetovanje in izvajanje storitev na področju odnosov z javnostmi. Podjetje izvaja še storitve s področja raziskav, lobiranja, oglaševanja ter merjenja učinkov komuniciranja. Poslovalnice v Sloveniji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, članstvo v največji evropski skupini agencij za odnose z javnostmi Porter Novelli ter široka mreža mednarodnih povezav uvrščajo SPEM med največje mednarodne agencije v regiji tudi v organizacijskem smislu. SPEM skupaj s povezanimi podjetji zaposluje 40 strokovnjakov v Sloveniji in 6 v tujini. Naročniki SPEM Komunikacijske skupine so večinoma velika in srednja velika podjetja ter vladne organizacije in neprofitne ustanove. V prvih desetih mesecih letošnjega leta so dosegli prihodek 250 milijonov tolarjev, od tega so približno 30 odstotkov storitev izvozili. Drugo leto načrtujejo približno 15-odstotno rast prihodka.

SPEM-ovi strokovnjaki so od leta 1999 prejeli devet mednarodnih prestižnih nagrad za odličnost v komuniciranju - med njimi letošnje edino slovensko Zlato pero mednarodnega združenja komunikatorjev za kampanjo ob 50.obletnici II. Gimnazije ter visoko nagrado OZN, ki jo je za projekt komunikacijske podpore Mednarodnemu skladu za razminiranje agencija prejela lansko leto. SPEM je tudi soustanovitelj edinega celovitega izobraževanja na področju odnosov z javnostmi v Sloveniji ? Londonske šole za odnose z javnostmi, ki jo je uspešno razširil tudi na Hrvaško ter v Bosno in Hercegovino. Dodatne informacije: Božidar Novak, SPEM Komunikacijska skupina, telefon: 02 228 4430

Priponke:

Avtor:/

Naslov:SPEM med vodilnimi agencijami na mednarodnem trgu strateškega komuniciranja in raziskovanja

Stran:/

Vsebina: Na letošnjem prazničnem Forumu o zakonitostih in pomenu komunikacijskih strategij

Rubrika:finance-on.net

Žanr:poročilo