

Tomaž Mihelin Ritlop je v več kot 10 letih delovanja na področju odnosov z javnostmi sodeloval na skoraj 100 mednarodnih in domačih komunikacijskih projekti, predvsem iz področja energetike, ekologije in turizma. Je diplomant Ekonomsko poslovne fakultete v Mariboru. Za svoje delo je prejel številne mednarodne nagrade, med njimi tudi nagrado Mednarodnega združenja za odnose z javnostmi IPRA in Združenih narodov za najboljši svetovni komunikacijski projekt v podporo humanitarnim aktivnostim. Je predavatelj Londonske šole za odnose z javnostmi v JV Evropi, občasno pa predava kot gost na CISEF, Cranfield University, Ekonomsko poslovni fakulteti v Mariboru ter strokovnih srečanjih doma in v tujini. Je soavtor priročnika za Krizno komuniciranje in upravljanje nevarnosti, eden od avtorjev knjige Lobiranje je vroče ter avtor vrste strokovnih člankov.