

Mitja Blagajac je bil v zadnjih desetih letih svetovalec, načrtovalec, strateg in vodja številnih pomembnih komunikacijskih projektov v Sloveniji, v državah nekdanje Jugoslavije in v EU, predvsem iz področja telekomunikacij, informacijske tehnologije in komuniciranja tveganj. Po izobrazbi je univerzitetni diplomirani ekonomist smeri marketing, svoje bogato praktično znanje že več let prenaša tudi na druge kot predavatelj na Londonski šoli za odnose z javnostmi (LSPR), na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru ter na raznih strokovnih seminarjih. Je soavtor priročnika za Krizno komuniciranje in upravljanje nevarnosti, eden od avtorjev knjige Lobiranje je vroče ter avtor vrste strokovnih člankov. Leta 2001 je prejel prestižno nagrado Mednarodne zveze poslovnih komunikatorjev (IABC) Zlato pero za odličnost in izvirnost pri pripravi projekta 50. obletnice II. Gimnazije iz Maribora.