

Mitja Blagajac je u zadnjih deset godina bio savjetnik, organizator, strateg i voditelj mnogih važnih komunikacijskih projekata u Sloveniji, u državama bivše Jugoslavije i u EU, prvenstveno iz područja telekomunikacija, informacijske tehnologije i komuniciranja rizika. Po zanimanju je diplomirani ekonomist, smjer marketing, a svoje bogato praktično znanje već više godina za redom prenosi i na druge kao predavač na Londonskoj školi za odnose s javnošću (LSPR), na Ekonomsko-poslovnom fakultetu u Mariboru, te na raznim stručnim seminarima. Suautor je priručnika »Krizno komuniciranje i upravljanje opasnostima«, jedan je od suautora knjige »Lobiranje je vruće«, a autor je i velikog broja stručnih članaka. Godine 2001. primio je prestižnu nagradu Međunarodnog saveza poslovnih komunikatora (IABC) »Zlatno pero« za odličnost i originalnost u pripremi projekta 50. obljetnice II. Gimnazije iz Maribora.